



# Logistik <sup>2010</sup> **TAG**

## Optimal positioniert für den Aufschwung

22. Juni 2010 im Kongress Palais Kassel – Stadthalle

Superior-Sponsoren:



HOUSE OF LOGISTICS AND MOBILITY



Veranstalter:

Regionalmanagement  
NordHessen





## Optimal positioniert für den Aufschwung

Nach dem Krisenjahr 2009 schwanken die Akteure auf den Güterverkehrsmärkten zwischen Unsicherheit und **Aufbruchstimmung**. Strategien stehen in den Unternehmen auf dem Prüfstand, altbewährte Geschäftsmodelle werden grundlegend überarbeitet.

Auf dem Logistiktag 2010 treffen sich Experten aus Wissenschaft und Praxis, um die Top-Themen der Logistikwirtschaft zu diskutieren. Auf dem Programm stehen eine **Bestandsaufnahme** des deutschen Logistikmarktes und die Vorstellung innovativer Logistikkonzepte aus wichtigen Branchen der verlandenden Wirtschaft. Das **heiße Eisen** „Personalstrategie“ wird ebenso angefasst wie die Herausforderungen im Güterkraftverkehr.

Das Programm bietet Input für alle Logistiker, die auf der Suche nach einer fundierten Markteinschätzung und einer soliden Positionierung in dem Jahr zwischen Krise und Aufstieg sind.

### Folgende Fragen werden beantwortet:

- Wie entwickelt sich der Logistikmarkt in 2010?
- Welche Segmente sind die **Zugpferde des Aufschwungs**, welche Segmente hinken hinterher?
- Wo liegen die Stärken und die Schwächen der Logistikregion Nordhessen?
- Welche Trends gibt es in der Automobil- und in der Massenlogistik?
- Wie passe ich meine Personalstrategie den starken Marktschwankungen an?
- Wann wird sich das Sorgenkind Güterkraftverkehr wieder erholen?
- Welchen Einfluss hat die **Internationalisierung** des Straßengüterverkehrsmarktes für das deutsche Gewerbe?
- Setzen sich Großflotten auf dem Transportmarkt durch?

Stand  
19. Mai 2010

### Aussteller:

Arbeitsförderung Kassel-Stadt GmbH, Kassel  
 AutoVision GmbH, Wolfsburg  
 Berufsakademie Nordhessen gGmbH, Bad Wildungen  
 DB Training, Learning & Consulting, Frankfurt/M.  
 DHL Freight GmbH, Malsfeld  
 Espresso Deutschland GmbH, Kassel  
 FAHR-ZEIT Personalleasing GmbH & Co. KG, Kassel  
 Gazeley Germany GmbH, Frankfurt/Main  
 GOLDBECK West GmbH, Kassel  
 Gründungsinitiative Frankfurt HOLM e. V.,  
 Frankfurt/M.  
 HDI-Gerling Industrie Versicherung AG, Hannover  
 Kasseler Verkehrs-Gesellschaft AG, Kassel

LINDIG Fördertechnik GmbH, Kaufungen  
 logistic people (Deutschland) GmbH, Kassel  
 OFB Projektentwicklung GmbH, Kassel  
 ProLogis Germany Management GmbH, Düsseldorf  
 Regionalmanagement Nordhessen GmbH, Kassel  
 Schenker Deutschland AG, Frankfurt/M.  
 Schmitz Cargobull AG, Horstmar  
 Spedition Jakob Weets e. K., Emden  
 Uniconsult Universal Transport Consulting GmbH,  
 Hamburg  
 Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG,  
 Baunatal  
 Zufall logistics group, Kassel

Das Regionalmanagement Nordhessen präsentiert, gemeinsam mit der Arbeitsgemeinschaft der nordhessischen Wirtschaftsförderer, sofort verfügbare und optimal gelegene Standorte für Logistiksiedlungen.



9.00 Uhr	<b>Eintreffen der Gäste / Besuch der Ausstellung</b>
10.00 Uhr	<b>Begrüßung</b>
10.15 Uhr	<b>Innovative Logistikkonzepte für die Automobilproduktion</b> Jörg Fenstermann, Leiter Werklogistik, Volkswagen AG, Kassel
10.45 Uhr	<b>Trends in der Massengutlogistik</b> Dr. Martin Brown, Leiter Supply Chain der K+S KALI GmbH, Kassel
	Anschließend: Fragen und Diskussion
11.15 Uhr	Kaffeepause, Besuch der Ausstellung
12.00 Uhr	<b>Logistikmarkt 2010 – Zwischen Stagnation und Aufschwung</b> Prof. Dr. Evi Hartmann, Fraunhofer SCS, Nürnberg
12.30 Uhr	<b>Logistikstandort Nordhessen – Eine Analyse</b> Alexander Nehm, Fraunhofer SCS, Nürnberg
13.00 Uhr	Mittagspause und Besuch der Ausstellung
14.30 Uhr	<b>Zwischen Qualitäts- und Preiswettbewerb: Der Stückgutmarkt in Deutschland</b> Dr. Hansjörg Rodi, Vorstandsvorsitzender, Schenker Deutschland AG
15.00 Uhr	<b>Zwischen Fachkräftemangel und Personalüberhang – Personalstrategien für ein unsicheres Jahr</b> Dr. Wolfgang Lukas, Managing Partner, SHS Business Consultants, München
15.30 Uhr	Kaffeepause
16.15 Uhr	Abschlussdiskussion <b>Spezialisierung, Internationalisierung, Konsolidierung – Wohin gehen der Transport- und Logistikmarkt?</b> Dr. Torsten Rudolph, Geschäftsführer, Rudolph Holding GmbH, Baunatal Frank Rausch, Geschäftsführer, Hermes Transport Logistics GmbH, Hamburg Eugen Jung, Stellv. Vorstandsvorsitzender, Fachverband Güterkraftverkehr und Logistik Hessen e.V., Frankfurt/Main
17.00 Uhr	Ende der Veranstaltung, Get together, Besuch der Ausstellung



# Logistik <sup>2010</sup> TAG

## Anmeldung

Die folgende Adresse ist	<input type="checkbox"/> meine Privatadresse	<input type="checkbox"/> meine Firmenadresse
Name	Vorname	
Position		
Firma		
Straße	PLZ	Ort
Land	Telefon	Fax
Email		

## Teilnahme

Teilnahmegebühr	<input type="checkbox"/> 190,-- Euro zzgl. MwSt. inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken
-----------------	--

## Fachausstellung

<input type="checkbox"/> Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten. Bitte senden Sie mir weitere Informationen zu.
--

## Rechnung

Ich zahle per	
<input type="checkbox"/> Banküberweisung nach Erhalt der Rechnung.	
<input type="checkbox"/> Kreditkarte. Ich autorisiere die DVV Media Group GmbH, folgende Kreditkarte mit dem Rechnungsbetrag zu belasten:	
Kreditkartennummer	Gültig bis
Kreditkarteninhaber/Karteninstitut	

## Allgemeine Hinweise

Tagungsort:	Kongress Palais Kassel – Stadthalle Friedrich-Ebert-Straße 152 34119 Kassel Tel.: 0561/7882-0	
Bitte senden an:	DVV Media Group GmbH Nordkanalstraße 36 20097 Hamburg	<b>per Fax:</b> 040/237 14-333 <b>Internet:</b> <a href="http://www.logistiktag.de">www.logistiktag.de</a> <a href="http://www.dvz.de/logistiktag">www.dvz.de/logistiktag</a>
Kontakt:	DVV Media Group GmbH Frau Julia Klar Tel.: 040/237 14-194 E-Mail: <a href="mailto:klar@dvz.de">klar@dvz.de</a>	

Hiermit melde ich mich verbindlich zum **Logistik-Tag 2010 am 22. Juni 2010 in Kassel an**.  
Ich bin damit einverstanden, dass mein Name im Teilnehmerverzeichnis erscheint und Fotos veröffentlicht werden.

Datum	Unterschrift
-------	--------------

RM o o o o o